

CONSTRUART

SUPLEMENTO PESQUERO

AGOSTO 2025



CONSTRUART

DIRECTORIO DE PROVEEDORES DE PESCA Y ACUICULTURA 2026

*El espacio perfecto para dar
a conocer los productos y
servicios de tu empresa*

SALIDA FEBRERO 2026

Reserva tu espacio en
EXPOPESCA

CONSTRUART INTERNACIONAL

SUPLEMENTO PESQUERO



Directora Regional
CATHERINE MONTALVA MIÑÁN

Publicidad y Marketing
JACKELINE CULQUICONDOR

Editor
DUNCAN PORTILLA CAMPOS

Redacción
Revista y Portal de Noticias
ANTONELLA BARRENECHEA M.

Redacción de Noticias de
Maquinaria y Equipos
DIEGO NÚÑEZ

Prensa Internacional
DIEGO NÚÑEZ
ANGÉLICA SÁNCHEZ

Diagramación General
ERIKA CUADROS G.

Diseño de Avisos
NICOLÁS QUISPE TASA

Hecho en el depósito legal
en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2016-05069

LUCIANA SOLUCIONES GENERALES EIRL
Daniel A. Carrión 570 Of. 18
Magdalena del Mar-Lima -Perú

contacto@grupoconstruart.com

Desde sus inicios, EXPOPECA se ha consolidado como mucho más que una feria: ha sido un punto de encuentro, una plataforma de innovación y un motor que impulsa el desarrollo del sector pesquero y acuícola en el Perú y en la región. A lo largo de los años, este evento ha reunido a empresas, expertos y visionarios que creen firmemente en el potencial del mar como fuente de progreso sostenible y de oportunidades para miles de familias.



CATHERINE
MONTALVA MIÑÁN

Ser testigos de esta evolución ha sido un privilegio. Desde nuestros inicios como Construart hemos acompañado como prensa internacional industrial cada edición organizada por Thais Corporation, compartiendo con el mundo la importancia de esta feria y llevando la voz de los protagonistas más allá de las fronteras. Hemos narrado historias de innovación, de esfuerzo, de compromiso ambiental y de desarrollo económico, convencidos de que el sector pesquero es un pilar estratégico para el futuro.

Hoy, al mirar atrás, sentimos orgullo por el camino recorrido y gratitud por la confianza depositada en nosotros. Y al mirar hacia adelante, renovamos nuestro compromiso de seguir siendo altavoces de este gran sector, difundiendo las novedades y logros que nacen en cada edición de EXPOPECA.

Porque el mar nos une, la pesca nos sostiene y la innovación nos proyecta al futuro, seguiremos acompañando este viaje con la misma pasión y responsabilidad que nos inspiran desde el primer día.

Bienvenidos a EXPOPECA 2025!

ÍNDICE

4-5

**DESEMBARCACIONES Y
CRECIMIENTO SOSTENIBLE
HACIA EL 2025**

8

**PINTER PERÚ EN
EXPOPESCA**

16

**EXALMAR REGISTRA
INCREMENTO EN VENTAS**

20

**ROSYMAR REVOLUCIONA
EL MANTENIMIENTO
INDUSTRIAL**

23

**HAYDUK LÍDER EN
SOSTENIBILIDAD
PESQUERA**

24

**PROYECTO DE
MEJORAMIENTO DEL
DESEMBARCADERO
PESQUERO FARO-AREQUIPA**



La pesca en el Perú: desembarcaciones y crecimiento sostenible hacia el 2025



La pesca es uno de los sectores más emblemáticos y estratégicos del Perú, no solo por su importancia histórica, sino también por su aporte al crecimiento económico, al empleo y a la seguridad alimentaria del país. En el marco de Expopesca 2025, resulta fundamental analizar cómo las desembarcaciones pesqueras reflejan la dinámica del sector y cómo este se proyecta hacia un futuro de mayor sostenibilidad y competitividad global. Construart Internacional, comprometido con la difusión de información clave para la industria, presenta este artículo como una herramienta de análisis y reflexión sobre la actualidad y el rumbo de la pesca peruana.

Desembarcaciones pesqueras: un termómetro de la actividad

Las desembarcaciones pesqueras constituyen uno de los principales indicadores para medir el desempeño del sector. En el caso peruano, las cifras más recientes evidencian un crecimiento significativo, impulsado principalmente por la anchoveta, especie clave para la producción de harina y aceite de pescado, productos que colocan al país como líder mundial en este rubro.

Sin embargo, no solo la anchoveta sostiene este dinamismo. También especies como el jurel, caballa, pota y perico vienen registrando un incremento en los volúmenes desembarcados, lo que refleja un sector más diversificado y con mayor capacidad de responder tanto a la demanda interna como a los mercados internacionales.

Cuadro 1. Comparativo de desembarcaciones por especie (2023 vs. 2024)

Especie	2023 (miles TM)	2024 (miles TM)	Variación %
Anchoveta	3,500	4,200	+20%
Jurel	220	280	+27%
Caballa	190	230	+21%
Pota	480	520	+8%
Perico	60	70	+16%

(Fuente: estimaciones basadas en reportes del Produce)

El impacto en la economía nacional

El aumento de desembarcaciones se traduce en un mayor dinamismo económico para el país. Las exportaciones de productos hidrobiológicos, especialmente los destinados a consumo humano directo como conservas, congelados y frescos, han crecido en paralelo a la mayor disponibilidad de recursos. Esto no solo beneficia a las empresas de gran escala, sino también a miles de pescadores artesanales y medianos productores que participan en esta cadena.

De acuerdo con datos del Ministerio de la Producción (Produce), el sector pesquero aporta miles de millones de dólares en exportaciones cada año, lo que lo convierte en una de las actividades más relevantes junto con la minería y la agroindustria. Además, genera empleo directo e indirecto en toda la costa peruana, impactando positivamente en comunidades que dependen de esta actividad para su desarrollo.

Cuadro 2. Aporte económico del sector pesquero (2022–2024)

Año	Exportaciones pesqueras (USD millones)	Empleados directos generados	% en PBI Nacional
2022	3,800	250,000	2.1%
2023	4,200	270,000	2.3%
2024	4,600	290,000	2.5%

(Fuente: Produce y Banco Central de Reserva del Perú – estimaciones preliminares)

Innovación y sostenibilidad: ejes del futuro

Uno de los grandes desafíos para la pesca peruana no es solo mantener altos niveles de desembarques, sino garantizar que estos sean sostenibles en el tiempo. En esa línea, la implementación de sistemas de control satelital, vigilancia pesquera y cuotas de captura permiten preservar los recursos y evitar la sobreexplotación.

Paralelamente, la industria viene incorporando innovaciones tecnológicas en procesamiento, conservación y trazabilidad, lo que asegura una mayor competitividad en los mercados internacionales, especialmente en aquellos que exigen altos estándares de calidad y sostenibilidad. El reto, sin embargo, es continuar fortaleciendo la formalización de la pesca artesanal, que representa un gran porcentaje de la actividad y es vital para la seguridad alimentaria del país.

Perspectivas hacia el 2026

De cara al futuro inmediato, el sector pesquero peruano enfrenta un escenario de oportunidades y retos simultáneos. Por un lado, el incremento en las desembarcaciones abre la posibilidad de consolidar al país como un hub estratégico de exportación de productos marinos de alto valor agregado. Al mismo tiempo, se proyecta un mayor protagonismo en el mercado de consumo humano directo, impulsado por el cambio en los hábitos alimenticios y la creciente demanda global de proteínas saludables.

No obstante, la sostenibilidad ambiental seguirá siendo la piedra angular para sostener este crecimiento. El Perú debe fortalecer la investigación científica para anticipar los efectos del fenómeno de El Niño y del cambio climático en la disponibilidad de especies, además de profundizar la cooperación entre

el Estado, la empresa privada y los pescadores artesanales.

Si logra equilibrar competitividad, sostenibilidad y desarrollo social, la pesca peruana no solo consolidará su papel como motor económico, sino que también se convertirá en un sector modelo para la región en términos de gestión responsable de recursos marinos.

Conclusión

La pesca en el Perú atraviesa una etapa de expansión marcada por el crecimiento en las desembarcaciones y por un renovado protagonismo en la economía nacional. Este avance, sin embargo, plantea la necesidad de una gestión responsable y de políticas que aseguren la preservación de los recursos a largo plazo.

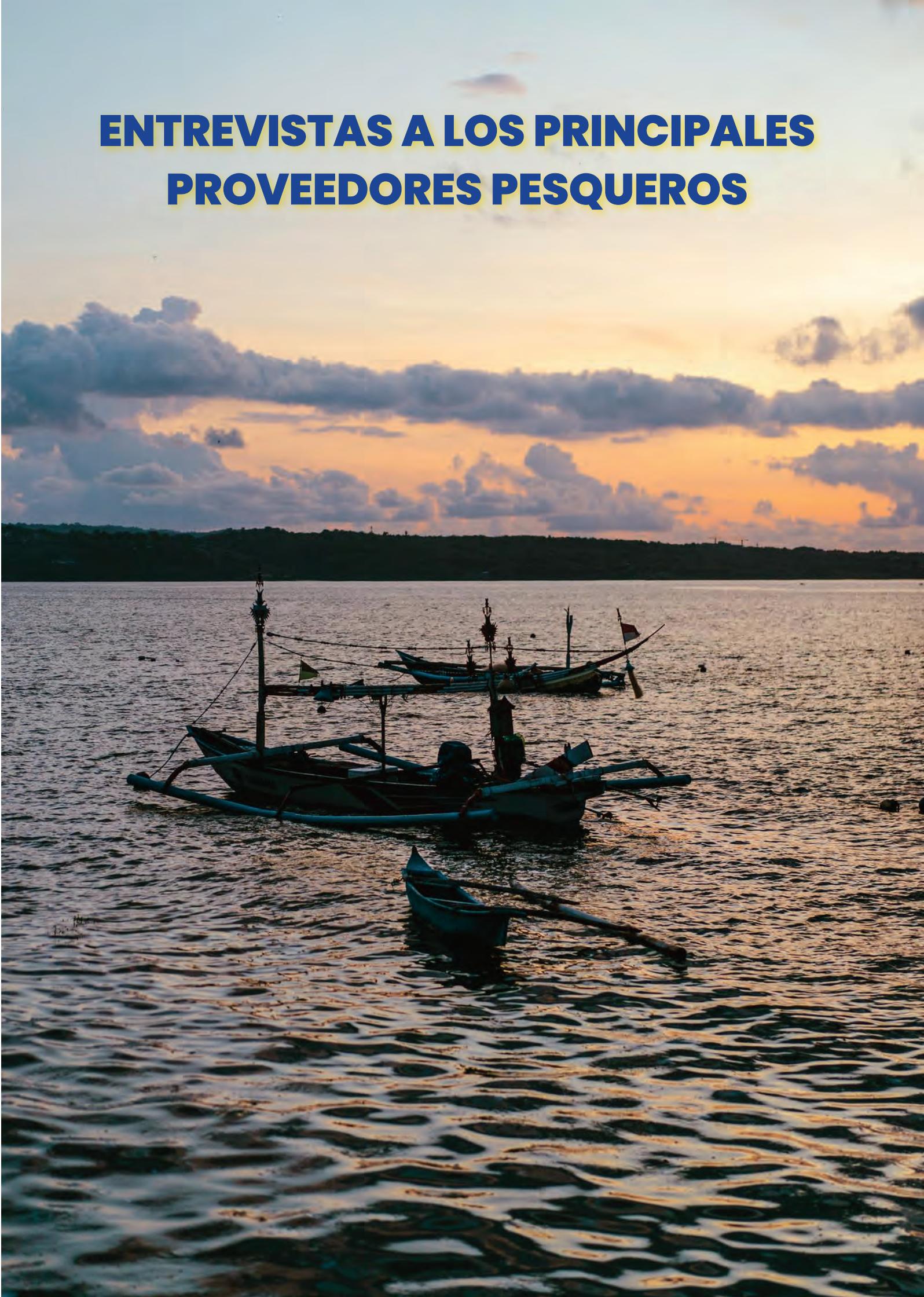
El camino hacia el 2026 exige que el país combine su fortaleza natural en recursos pesqueros con un modelo de sostenibilidad e innovación, donde la formalización y la diversificación productiva sean claves. De esta manera, la pesca peruana podrá reafirmarse no solo como líder mundial en harina de pescado, sino también como un referente en la producción de alimentos marinos de calidad, sostenibles y competitivos.

Enlaces de las Fuentes

- Crecimiento del sector pesca en 2024 impulsado por la anchoveta
 - Enlace: PBI del sector pesca creció 24.9 % durante el 2024 por impulso de la anchoveta – ANDINA
- Crecimiento en enero de 2025 impulsado por aumentos en desembarques CHI (+313.2 %)
 - Enlace: Pesca empezó el 2025 con crecimiento del 23.5 % en su PBI, informa PRODUCE – Crónica Viva
- Desembarque de recursos pesqueros aumenta 138.9 % en enero de 2025
 - Enlace: Enero 2025: Boletín Estadístico de Pesca
- Desembarques de CHD crecieron 63.9 % en abril de 2025
 - Enlace: Desembarques de pesca de consumo humano directo crecieron 63.9 % en abril de 2025 – PRODUCE

Antonella Barrenechea

ENTREVISTAS A LOS PRINCIPALES PROVEEDORES PESQUEROS



Pinter Perú presenta en Expopesca 2025 la innovadora línea de recubrimientos marinos




EXPO PESCA ACUÍPERU
11va. FERIA INTERNACIONAL DE EQUIPOS Y SERVICIOS PARA PESCA Y ACUICULTURA

Seafood Lima
3ra. FERIA INTERNACIONAL DE PESCADOS, MARISCOS & DERIVADOS

SETIEMBRE 03-05, 2025 Lima-Perú

¡BIENVENIDO!

PINTER PERU SAC

Fabricantes de Pinturas
ZODIAC
PINTURAS MARINAS E INDUSTRIALES

STAND #133

LA MAYOR EXHIBICIÓN DE EQUIPOS, SERVICIOS Y SUMINISTROS PARA PESCA & ACUICULTURA



En el marco de **EXPOPESCA 2025**, Pinter Perú, empresa especializada en pinturas y recubrimientos marinos, anuncia la presentación oficial de su línea **ZODIAC**, desarrollada con tecnología de última generación para responder a las exigencias de las embarcaciones pesqueras en el Perú y la región.

La propuesta de **ZODIAC** se centra en ofrecer **mayor durabilidad, resistencia anticorrosiva y eficiencia en mantenimiento**, factores clave para reducir los tiempos de inactividad y los costos operativos de las flotas pesqueras.

Con más de **20 años de experiencia en el sector**, Pinter Perú se ha consolidado como un aliado estratégico de armadores y astilleros, aportando soluciones que **protegen y prolongan la vida útil de las embarcaciones** con pinturas marinas de alto desempeño. Su enfoque combina innovación tecnológica con sostenibilidad, garantizando operaciones más seguras y rentables.

Para la compañía, participar en **EXPOPESCA 2025** representa una oportunidad única de fortalecer vínculos con clientes, proveedores y actores clave de la industria. “Queremos posicionar la pintura **ZODIAC** como referente en el mercado, consolidar alianzas estratégicas y escuchar de primera mano las nuevas necesidades del sector para seguir innovando”, destacaron representantes de la empresa.

De cara al futuro, la visión de **Pinter Perú** es clara: **expansión y liderazgo** regional. La compañía proyecta llevar su propuesta a más mercados en Latinoamérica, reafirmando su compromiso de impulsar la competitividad de la industria pesquera a través de recubrimientos marinos de alta calidad, eficiencia y sustentabilidad.

Con esta participación en **EXPOPESCA 2025**, Pinter Perú reafirma su rol como **socio estratégico de la industria pesquera**, acompañando su desarrollo con tecnología que protege lo más valioso: la operación y el rendimiento de sus embarcaciones.

FISHMAN presenta innovaciones en tratamiento de efluentes en Expopesca 2025



En el marco de **Expopesca 2025**, la empresa **FISHMAN** anuncia importantes innovaciones en soluciones para la industria pesquera y acuícola, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Durante la feria, **FISHMAN** presentará la línea de **decantadores centrífugos POLAT y FISHMAN**, junto con modernos **equipos automatizados para la preparación de sulfato férrico y polímeros**, diseñados para optimizar los procesos de tratamiento de efluentes en plantas industriales. Estas tecnologías permiten mejorar la eficiencia en la gestión de recursos, reduciendo costos y el impacto ambiental.

En declaraciones para este suplemento, el señor **William Chang**, representante de **FISHMAN**, destacó:

“Nuestro principal aporte al sector pesquero es acompañar a nuestros clientes en la mejora continua de sus procesos, desarrollando soluciones diseñadas y fabricadas de acuerdo con sus requerimientos específicos”.

Respecto a la participación en la feria, Chang señaló que **Expopesca 2025** será una vitrina

clave para difundir los resultados obtenidos con los nuevos equipos instalados en el último año y, al mismo tiempo, fortalecer la proyección internacional de la empresa.

“Esperamos contar con la visita de clientes extranjeros interesados en nuestra línea de productos y servicios, lo que nos permitirá seguir consolidando nuestra presencia en nuevos mercados”, agregó.

Finalmente, al ser consultado sobre la visión a futuro, el representante de **FISHMAN** expresó su optimismo en relación con el desarrollo del sector pesquero en Perú y la región:

“Tenemos buenas expectativas frente a las políticas empresariales orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos. Nuestro objetivo es exportar estas experiencias y soluciones al mercado exterior, convirtiéndonos en un referente en innovación y sostenibilidad”.

Con estas propuestas, **FISHMAN** ratifica su compromiso con el sector pesquero, ofreciendo tecnologías que no solo optimizan la producción, sino que también impulsan un modelo más responsable y competitivo para la industria.

PRILABSA refuerza su compromiso con el sector acuícola en EXPOPESCA 2025

Prilabsa

Te invitamos a la feria:

EXPO PESCA ACUIPERU

DEL 03 - 05 SEPTIEMBRE | #821

CENTRO DE EXPOSICIONES DEL JOCKEY CLUB - LIMA, PERÚ

¡Te esperamos!

www.prilabsa.com | f in @

Con una firme apuesta por la innovación y el desarrollo sostenible, PRILABSA participa por segundo año consecutivo de manera presencial en EXPOPESCA 2025, uno de los encuentros más relevantes para la industria pesquera y acuícola en la región.

En esta edición, la compañía presenta su portafolio de soluciones biotecnológicas orientadas a la salud animal y al mejoramiento de suelos, destacando su producto estrella: la Artemia, utilizada como alimento clave para larvas de camarón y alevines.

Con más de tres años de presencia en Perú, PRILABSA busca consolidar la confianza de sus actuales clientes y abrir camino hacia nuevas alianzas estratégicas. Todos sus productos cuentan con certificaciones que garantizan calidad y respaldo técnico, elementos esenciales para acompañar el crecimiento del sector acuícola nacional.

“Queremos darnos a conocer como líderes en acuicultura y piscicultura en Perú. Contamos con más de 150 productos especializados, que iremos introduciendo de manera progresiva en el mercado. El reto es grande, pero estamos preparados para afrontarlo”, destacaron representantes de la empresa antes de su participación en la feria.

De cara al futuro, la compañía se ha trazado una meta clara: convertirse en referente en soluciones integrales para las zonas costeras del Perú, contribuyendo así al fortalecimiento de una industria que demanda cada vez más innovación, sostenibilidad y eficiencia.

Con esta participación en EXPOPESCA, PRILABSA reafirma su compromiso de ser un aliado estratégico para el desarrollo del sector acuícola peruano y regional.

ANUNCIA EN NUESTRA EDICIÓN POST EXPO PESCA DURANTE EL EVENTO

Por anunciar en nuestra edición **Expo Pesca** incluye a tu empresa en el **Directorio 2026**



3 AL 5 DE SEPTIEMBRE

BIOLAN presenta innovaciones biotecnológicas en Expopesca 2025



La compañía **BIOLAN**, referente internacional en soluciones biotecnológicas para el control de calidad alimentaria, participará en **Expopesca 2025** con una propuesta que marca un antes y un después en la innovación tecnológica aplicada a la industria pesquera.

En esta edición, la firma dará a conocer sus **biosensores y sensores inteligentes de última generación**, capaces de medir en tiempo real parámetros críticos como histamina, sal, sulfitos y trimetilamina (TMA). Estas soluciones, rápidas, precisas y sostenibles, responden a las crecientes exigencias del mercado pesquero y exportador, donde la inocuidad y la frescura son determinantes.

Lanzamiento exclusivo: **BIOFISH 7000 TMA**

Como primicia para el sector, BIOLAN presentará el **BIOFISH 7000 TMA**, un equipo portátil y multiparamétrico diseñado para evaluar de forma objetiva la frescura del pescado mediante la cuantificación de la TMA. Este

dispositivo se distingue por no requerir reactivos tóxicos ni formación técnica avanzada, lo que lo convierte en una herramienta segura, práctica y accesible para las plantas de procesamiento y laboratorios.

Asimismo, la compañía exhibirá su **plataforma digital interactiva**, que integra los resultados analíticos con sistemas de trazabilidad y monitoreo remoto, facilitando decisiones estratégicas en procesos de producción y exportación.

Un socio estratégico de la pesca peruana

Actualmente, más de **30 empresas pesqueras peruanas** confían en las soluciones de BIOLAN. Entre ellas se encuentran líderes del sector como **Diamante, Hayduk, Tasa, Austral, Copeinca y Exalmar**, además de laboratorios certificados como **SGS e Intertek**. Este respaldo posiciona a la empresa como un aliado clave en la modernización del sector, aportando herramientas que aseguran **cumplimiento normativo internacional, reducción de pérdidas productivas y mayor competitividad global**.

Innovación para el futuro de la pesca

La participación en Expopesca 2025 será una plataforma estratégica para reforzar la presencia de BIOLAN en Perú, consolidar alianzas y mostrar los avances logrados con la implementación de sus tecnologías. Con el lanzamiento del parámetro de TMA, la empresa reafirma su compromiso con la **sostenibilidad, digitalización y calidad** en la industria pesquera.

Desde su experiencia internacional, BIOLAN proyecta un futuro de colaboración con la pesca peruana, acompañando al país en su liderazgo mundial en **harina de pescado** y su rol como proveedor de especies de alto valor como la **pota y el mahi-mahi**.

Con esta participación, BIOLAN no solo reafirma su compromiso con el **desarrollo económico y ambiental del Perú**, sino que también se posiciona como un actor clave en la transformación hacia una pesca más **eficiente, innovadora y sostenible**.



SWISS CORP REVOLUCIONA LA NAVEGACIÓN SOSTENIBLE EN EXPOPESCA 2025

Con el firme propósito de impulsar la modernización del sector pesquero, Swiss Corp anuncia su participación en ExpoPesca 2025, presentando innovaciones que marcarán un hito en la industria.

En esta edición, la compañía presentará el MERCURY AVATOR, la nueva línea de motores fuera de borda eléctricos que representan un antes y un después en la navegación sostenible. Esta tecnología combina eficiencia, potencia y respeto por el medioambiente, respondiendo a la creciente demanda de soluciones limpias que fortalezcan la actividad pesquera sin comprometer los recursos naturales.

A ello se suma la exhibición de la amplia gama de equipos Garmin, reconocidos mundialmente por su liderazgo en GPS de navegación. Estos dispositivos permiten a los pescadores optimizar la localización,

incrementar la seguridad en el mar y, sobre todo, lograr faenas más productivas y rentables.

Tecnología al servicio del pescador

Swiss Corp reafirma que su principal aporte al sector pesquero es poner la innovación tecnológica al servicio de quienes trabajan en el mar. Esto se refleja en sus soluciones estrella: los motores Mercury SeaPro, diseñados para mayor durabilidad y ahorro de combustible, y los sistemas de navegación Garmin, que brindan precisión y confianza incluso en condiciones adversas. Todo ello acompañado de un soporte integral para garantizar que cada pescador pueda potenciar al máximo su labor.

Expectativas en ExpoPesca 2025

La compañía espera que su participación en la feria sea un espacio de conexión con pescadores artesanales, industriales y



diversos actores de la cadena productiva. Más allá de mostrar productos, Swiss Corp busca escuchar, comprender y responder a las necesidades reales del sector, generando alianzas que fortalezcan la productividad, reduzcan costos y eleven los estándares de seguridad.

Una visión de futuro sostenible

Para Swiss Corp, el futuro del sector pesquero en el Perú y la región está marcado por la sostenibilidad, la innovación y la capacitación. La empresa se proyecta como un aliado estratégico, no solo en la comercialización de productos de alta calidad, sino también en la transmisión de conocimiento y acompañamiento que permitan al pescador adoptar nuevas soluciones tecnológicas.

“Estamos convencidos de que la pesca del futuro será más productiva, más segura y más sostenible. En Swiss Corp queremos ser protagonistas de este camino, trabajando de la mano con quienes hacen posible que la pesca sea motor de desarrollo para el país y la región”, destacaron representantes de la empresa.

Con estas innovaciones y esta visión, Swiss Corp ratifica su compromiso de aportar al crecimiento de la industria pesquera y de acompañar a cada pescador en la transformación hacia un futuro más eficiente y respetuoso con el medioambiente.

Estaremos presentes en la exhibición más grande de Pesca en América Latina

¡Visítanos del 03 al 05 de Setiembre!

LUGAR: CENTRO DE EXPOSICIONES JOCKEY, LIMA

STAND N° 401



SWISS-CORP AG

MÁS DE 32 AÑOS BRINDANDO

「SOLUCIONES INTEGRALES DE CALIDAD」

ACTUALIZACIÓN SEMANAL DE
LOS EVENTOS MÁS
RELEVANTES EN
CONSTRUCCIÓN , MINERÍA,
PESCA E INDUSTRIA.



ENTREVISTAS A
DESTACADOS
PROFESIONALES DE
LA INDUSTRIA.



CONSTRUNOTICIAS

EL NOTICIERO INDUSTRIAL DE CONSTRUART INTERNACIONAL



TODOS LOS **VIERNES**
DESDE LAS

10:30
 **AM**



Exalmar registra incremento en ventas por aumento de volumen pese a la caída en precios del mercado

La reconocida empresa pesquera Exalmar, uno de los principales actores en la industria pesquera peruana, reportó un notable incremento en sus ventas durante el último trimestre, impulsado principalmente por un aumento en el volumen de captura y comercialización, a pesar de las menores cotizaciones en los precios del mercado internacional. La compañía continúa consolidándose como un referente en la exportación de productos del mar, especialmente en especies como la anchoveta y jurel.

De acuerdo con el informe financiero divulgado por la firma, Exalmar logró elevar sus ventas en aproximadamente un 15% en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento se atribuye, principalmente, a

una mayor disponibilidad de producto en sus diferentes plantas de procesamiento, que permitió incrementar la cantidad de toneladas exportadas a Asia, Estados Unidos y Europa.

Factores que impulsan el volumen

El incremento en la producción y en el volumen vendido se ha visto favorecido por las condiciones favorables en las campañas de pesca realizadas durante los últimos meses. La buena predicción de las poblaciones de especies clave y las condiciones climáticas más estables en la pesca adicional han facilitado que Exalmar pueda captar mayores volúmenes sin comprometer en exceso las cuotas asignadas, manteniendo un equilibrio sustentable en sus operaciones.

El CEO de Exalmar, Pedro Sánchez, resaltó: “Hemos logrado expandir nuestro volumen de captura y venta, lo que nos ha permitido mantener nuestros niveles de ingreso, aun cuando los precios por tonelada han sufrido una disminución. La diversificación de la línea de productos y nuestra presencia en mercados estratégicos nos permite mitigar los efectos de la caída en precios internacionales”.

Impacto de la caída en precios internacionales

El mercado global de recursos pesqueros ha experimentado una caída significativa en los precios de algunos de sus principales productos, situación que se ha visto reflejada en una reducción de hasta un 10% en las cotizaciones de especies como la anchoveta y el jurel, principalmente en los mercados asiáticos y europeos. Sin embargo, Exalmar ha logrado sortear este panorama gracias a su eficiente gestión de costos, mayor volumen de ventas y una estrategia de valor agregado que ha permitido mantener márgenes operativos aceptables.

El análisis de los especialistas en pesca reconoce que la estrategia de la firma de mantener un volumen fuerte y diversificación en sus clientes ha sido clave para afrontar las fluctuaciones de precios, además de la apuesta por la innovación en la presentación de sus productos y la mejora continua en la eficiencia de sus procesos productivos.

Perspectivas a futuro

De acuerdo con los ejecutivos de Exalmar, la tendencia de incremento en el volumen de captura y venta parece mantenerse en el corto y mediano plazo, siempre y cuando las condiciones ambientales sigan siendo favorables y las cuotas asignadas por la autoridad de pesca sean respetadas. La compañía también reforzará sus esfuerzos en la inversión en tecnologías sostenibles y en programas de monitoreo que permitan una gestión responsable de los recursos marinos.

La incursión en nuevos mercados y el fortalecimiento de su presencia en segmentos de valor agregado, como productos enlatados y congelados, son también parte de la estrategia para compensar posibles bajones en los precios internacionales.

Compromiso con la sustentabilidad

Exalmar, en línea con sus políticas corporativas, reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad marina. La empresa participa activamente en programas de fortalecimiento de las poblaciones de especies objetivo y en medidas que garantizan una explotación racional de los recursos, en cumplimiento con las normativas nacionales e internacionales.



FERIA INTERNACIONAL DE PESCA, ACUICULTURA & SEAFOOD



Setiembre 03 - 05, 2025 - Lima - Perú

CONGRESO TÉCNICO

Jueves 04 de Setiembre



LA IA EN LA PESQUERIA PERUANA Y SELECCION DE ESPECIES CON ECOSONDAS DE VARIAS FRECUENCIAS

Martín Oviedo
Gerente General
Robinson Marine Electronics y Martin Tollefsen / Simrad **1:00p.m.**



INNOVACION EN EL TRANSPORTE DE SUBPRODUCTOS ANIMALES: EL IMPACTO DE LAS BOMBAS DE LAMELAS INTELIGENTES

Cleuziane Cristina Stenfeldt
Gerente de Ventas
JS Proputec A/S - Dinamarca **2:00p.m.**



EFICIENCIA DE SEPARACION Y OPTIMIZACION DE PROCESOS EN LA INDUSTRIA PESQUERA

Wilson Javier Salazar Campos
Director Service SFT Separation & Flow Technologies
Middle Americas Cluster
Gea Group - Alemania **3:00p.m.**



ENFRIAMIENTO Y CONSERVACION DE PESCADO CON SISTEMAS RSW

Jorge Huanqui Escobedo
Gerente General
ASAP Consulting Group S.A.C. - Perú **4:00p.m.**



50 AÑOS DE ELECTRONICA MARINA EN PERU; EVOLUCION Y FUTURO

Raúl Palacios
Gerente de la Unidad de Negocios
Marco Peruana - Perú **5:00p.m.**



ULTIMAS NOVEDADES EN ELECTRONICA MARINA PARA EL SECTOR PESQUERO

Elmer Escobedo
Gerente Técnico y de Servicios - Electrónica Marina
Jorie Industrial S.A.C. - Perú **6:00p.m.**

Viernes 05 de Setiembre



ASEGURAMIENTO METROLOGICO

Diego Robert Moreno Prado
Gerente General
Cadent S.A.C. - Perú **1:00p.m.**



PORCIONADO Y PESAJE INTELIGENTE DE PRODUCTOS MARINOS

Julio Bracamonte
Gerente de Cuentas Claves
Marelec - Bélgica **2:00p.m.**



LA IMPORTANCIA DEL TRATAMIENTO QUIMICO EN CALDERAS

Liana Isabela Kunzler
Gerente Comercial LATAM
Kurita - Japón **3:00p.m.**



DE LA ACUICULTURA A LA NUTRICION ANIMAL: INNOVACION EN EL APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS PESQUEROS

Matías Cesano
Director General Adjunto
3A Biotech. - España **4:00p.m.**



AVANCES EN TECNOLOGIA DE CABLES DE ACERO PARA LA PESCA DE CERCO: INNOVACION Y EFICIENCIA EN LA INDUSTRIA PESQUERA

William Curi
Asesor Técnico Comercial
Movitécnica S.A. - Perú **5:00p.m.**

COSTO POR PERSONA

US\$30.00

Descuento del 10%
Para tres o más Participantes de la
Misma Empresa

Local:

Sala de Exhibidores del
Centro de Exposiciones Jockey

THAIS CORPORATION

Información: thais@thaiscorp.com

+51 989-177-352

Este costo incluye lo siguiente:

- I.G.V.
- Certificado Digital de Participación
- Invitación a la Inauguración Oficial y Cóctel el Miércoles 03 de Setiembre a las 6:00 p.m.
- Invitación al Happy Hour y Cóctel el Viernes 05 de Setiembre a las 7:00 p.m.

Congreso técnico de Pesca y Acuicultura

Únete al Congreso de Conferencias Técnicas que se desarrollará el 04 y 05 de Setiembre en la Sala de Conferencias de la Feria Internacional Expo Pesca & Acuiperu – Seafood Lima 2025.

Descubre las últimas tendencias en Pesca, Acuicultura, Electrónica Marina, Refrigeración, Inteligencia Artificial y Procesos Industriales aplicados a la Industria. Nuestros expertos compartirán valiosos Insights y experiencias de los más recientes avances tecnológicos que existen en el mercado internacional.

LINK DE INSCRIPCIÓN: <https://cutt.ly/TrH6A0CL>

El Costo de Participación es de 30.00 USD e incluye:

- Certificado de Participación.
- Invitación a la Inauguración Oficial y Cóctel de Inauguración la Feria.
- Invitación al Happy Hour y Cóctel de cierre de la Feria.
- Del 04 al 05 de Setiembre de 2025.
- Lugar: Sala de Conferencias, Centro de Exposiciones Jockey, Lima.
- Horario: 13:00 p.m. – 6:00 p.m.

Business and Art by Construart

Un encuentro sofisticado en el corazón
de San Isidro

17 de Abril del 2026
desde las 5: 30 p.m

*Premio a la mejor
entrevista del año en
Construnoticias



**“Jazz, chilcanos y más”
el networking empresarial que
estabas esperando**

contacto@grupoconstruart.com

Rosymar revoluciona el mantenimiento industrial con polímeros de alto rendimiento para reducir el tiempo de inactividad.



Rosymar S.R.L., empresa peruana especializada en ingeniería y mantenimiento industrial, está transformando el sector al ofrecer soluciones de reparación de equipos y maquinaria basadas en la venta y aplicación de polímeros de alto rendimiento. Este enfoque innovador tiene como objetivo principal optimizar la productividad y reducir significativamente los costosos tiempos de inactividad en las operaciones industriales.

La propuesta de valor de Rosymar se centra en la eficiencia y la flexibilidad. La compañía ofrece a sus clientes la opción de adquirir los polímeros para que sus propios equipos realicen las reparaciones, o bien, contratar

un servicio completo de aplicación. Este modelo de negocio, disponible 24/7, subraya su compromiso con una capacidad de respuesta inmediata, crucial para atender las necesidades más urgentes del sector.

Además de su enfoque en la productividad, Rosymar se distingue por su compromiso con la sostenibilidad. La empresa utiliza polímeros libres de compuestos orgánicos volátiles (COV), lo que no solo garantiza la durabilidad de las reparaciones, sino que también protege la salud de los trabajadores y el medio ambiente, respondiendo a una demanda creciente por prácticas más responsables en la industria moderna.

ROSYMAR S.R.L.

MOLECULAR WELDING – ENECON CORPORATION
CELULAS MAGNETICAS ANTIESCORIA

REPARACIONES Marítimas con Molecular Welding

- Especialistas en reparaciones marítimas con polimeros desde 1991
- Innumerables reparaciones y proteccion a todo tipo de embarcaciones
- Polimeros molecular welding de nueva generación y tecnologia avanzada, protegen la salud de nuestros clientes y del medio ambiente.



CELULA MAGNÉTICA

Sistema magnético que elimina las escamas y escorias de minerales y sales que se forman en todo tipo de Sistemas de Flujo de Fluidos (Tuberías, válvulas, bombas, etc). También elimina la corrosión inducida por dichas escamas.



- joseperez@rosymar.com
- mperez@rosymar.com
- alejandra.gv@rosymar.com
- opelaez@rosymar.com
- joseronaldperezmora@gmail.com



- 999 955 921
- 998 675 369
- 998 678 974
- 987 286 954
- (01) 693 9997



www.rosymar.com

Produce distribuye más de 33 toneladas de pescado fresco en un fin de semana, beneficiando a más de 20,000 familias a nivel nacional



El Ministerio de la Producción (Produce), a través de su Programa Nacional "A Comer Pescado", ha logrado un impacto histórico en la promoción del consumo de productos hidrobiológicos al distribuir más de 33 toneladas de pescado fresco y 20,000 conservas en un solo fin de semana. La jornada, realizada los días 16 y 17 de agosto, benefició a más de 20,000 familias en 25 regiones del país.

Las actividades se desarrollaron de manera simultánea en la costa, sierra y selva, logrando una amplia cobertura nacional. Los resultados destacan la gran acogida en diversas zonas: se comercializaron más de 4 toneladas en

regiones como Junín, Ica, Ayacucho y Cusco. Asimismo, se distribuyeron más de 2 toneladas en Arequipa y 2 toneladas en Tacna, mientras que en Ucayali y Tumbes se movilizaron más de 1 tonelada en cada una. Este esfuerzo subraya el compromiso del Produce de acercar alimentos nutritivos y esenciales para la salud a las familias peruanas en todo el territorio nacional.

A través de sus iniciativas, Produce promueve el consumo de pescado, un alimento clave para una dieta nutritiva, inclusiva y sostenible, reforzando así la seguridad alimentaria de las familias peruanas.



Pesquera Hayduk obtiene la segunda Estrella de Huella de Carbono y se consolida como líder en sostenibilidad pesquera

En un importante avance para el sector pesquero peruano, Pesquera Hayduk ha obtenido la **Segunda Estrella del Programa “Huella de Carbono Perú”**, un reconocimiento otorgado por el Ministerio del Ambiente (MINAM) que acredita su gestión avanzada en la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Este logro valida que la medición de la Huella de Carbono en sus sedes de Coishco, Malabrigo, Végueta y Lima cumple con los rigurosos estándares internacionales de la **ISO 14064-1:2018**. “Este logro es fruto del trabajo constante de nuestro equipo para reducir el impacto ambiental y promover una pesca responsable”, señaló Pamela Arellano, Jefe de Gestión Ambiental en Hayduk. “Creemos firmemente que la sostenibilidad es el camino para asegurar un sector pesquero competitivo y próspero para las futuras generaciones”.

Este distintivo no es un hecho aislado, sino que se suma a la visión de la empresa de ir más allá del cumplimiento de las normativas. Hayduk implementa activamente proyectos estratégicos de **economía circular y eficiencia energética**, como el reciclaje de redes de pesca y la optimización de procesos para reducir residuos. Su compromiso con la producción más limpia y la innovación en sus operaciones ratifica su posición como un referente en la industria, respondiendo a las exigencias del mercado global y a la creciente conciencia por la conservación del ecosistema marino.

Con estos avances, Hayduk reafirma su posición como un referente en producción limpia y sostenible, trabajando para conservar el mar y garantizar recursos para las próximas generaciones, en línea con las exigencias del mercado global y estándares de certificación internacional como **MarinTrust y Friends of the Sea**.



Produce inicia proyecto de mejoramiento del Desembarcadero Pesquero Artesanal de Faro Matarani en Arequipa

El Ministerio de la Producción (Produce), a través del Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (FONDEPES), ha dado inicio a la ejecución del saldo de obra del proyecto de mejoramiento del **Desembarcadero Pesquero Artesanal (DPA)** de Faro Matarani, ubicado en la provincia de Islay, Arequipa. Este proyecto, que representa una inversión estratégica de S/ 39,592,015.20, tiene como objetivo principal modernizar la infraestructura existente y adecuarla a la normativa sanitaria vigente para el consumo humano directo.

El titular del sector, ministro Sergio González Guerrero, destacó la relevancia de esta iniciativa para la economía local. "Con esta obra garantizamos que los pescadores artesanales de Matarani cuenten con instalaciones seguras y modernas, lo que permitirá mejorar la calidad e inocuidad de los productos hidrobiológicos", afirmó. Asimismo, subrayó que el proyecto fortalecerá toda la cadena productiva pesquera de la región, impulsando la competitividad de los pescadores artesanales y consolidando el desarrollo de la economía en la provincia de Islay.

El proyecto, con un plazo de ejecución de 15 meses, contempla una serie de intervenciones cruciales para la modernización del DPA. Entre las mejoras se incluyen la ampliación del muelle, la construcción de un muelle de avituallamiento, un área de tratamiento previo, una zona de desinfección, un área de frío, un despacho directo, y un patio de maniobras. También se implementarán sistemas de agua potable y salada, un sistema de desagüe con emisor submarino, una planta productora de hielo de 10 toneladas y un sistema de ósmosis inversa.

La culminación de los trabajos, prevista para el último trimestre de 2026, beneficiará directamente a más de **3,900 personas**, incluyendo a pescadores artesanales, comerciantes y sus familias. Esta infraestructura moderna y segura no solo impulsará su actividad productiva, sino que también asegurará que los productos del mar de la región cumplan con los más altos estándares de calidad, reforzando así el compromiso del Ministerio de la Producción con el desarrollo sostenible de la pesca artesanal en el sur del país.

Paita, la joya logística de Perú que atrae la atención de EE. UU.



Mientras los reflectores apuntan a proyectos como el puerto de Chancay, un actor discreto en la costa norte de Perú, el puerto de Paita, está captando la mirada estratégica de Estados Unidos. Este enclave se perfila como una ruta clave para la agroexportación peruana, con el potencial de transformar el comercio transpacífico.

Alianza estratégica: Paita y Hueneme

En noviembre de 2024, Paita se unió al programa Sister Ports del Departamento de Estado de EE. UU., firmando un acuerdo con el puerto de Hueneme, California. Esta colaboración busca optimizar la logística, mejorar procesos y establecer una ruta comercial directa.

La conexión directa con Hueneme es una gran ventaja, ya que reduce el tiempo de tránsito de 16 a tan solo 7 días. Esto no solo mejora la calidad de productos perecibles como arándanos, mangos y paltas, sino que también aumenta la competitividad de los exportadores peruanos. Como señaló Kristin Decas, CEO de Hueneme, su puerto es el único en la costa oeste de EE. UU. que puede recibir arándanos peruanos con un protocolo especial de tratamiento en frío, sin necesidad de fumigación adicional.

Enfoque en la agroexportación

Paita es un pilar fundamental para la agroexportación, movilizando productos frescos desde la región de Piura, que exportó 3,600 millones de soles en el último año, siendo EE. UU. uno de sus principales mercados.

A diferencia de otros megaproyectos, la importancia de Paita reside en los “pasos silenciosos pero estratégicamente importantes” que se están dando. Esta alianza fortalece la presencia de EE. UU. en el Pacífico sur, asegurando que los productos peruanos lleguen de forma rápida y eficiente a los mercados internacionales.

Innovación y desarrollo sostenible

El acuerdo no solo se centra en la eficiencia comercial, sino que también promueve la innovación y la responsabilidad social. Paita cuenta con un fondo social desde 2012 para proyectos comunitarios, y ahora, gracias a la alianza, podría replicar programas educativos y tecnológicos de Hueneme, mejorando la sostenibilidad de sus operaciones.

La colaboración entre el sector público y privado garantiza la eficiencia y flexibilidad de Paita, ofreciendo una ruta alternativa a las afectadas por la crisis en el canal de Panamá y consolidándose como un nodo estratégico para el comercio exterior de Perú.



EXPO PESCA ACUIPERU
FERIA INTERNACIONAL DE EQUIPOS Y SERVICIOS PARA PESCA & ACUICULTURA

Seafood Lima

FERIA INTERNACIONAL DE PESCADOS, MARISCOS & DERIVADOS



- Barcos
- Astilleros
- Captura
- Cultivo
- Refrigeración
- Procesamiento
- Comunicaciones

03-05
SETIEMBRE
2025
 Lima - Perú

Sede



- Conservas
- Congelado
- Fresco
- Seco Salado
- Harina de Pescado
- Aceite de Pescado

Oficialización



¡Reserve su Stand Hoy!

www.thaiscorp.com/expopesca

Prensa Asociada

